

블록체인 기반의

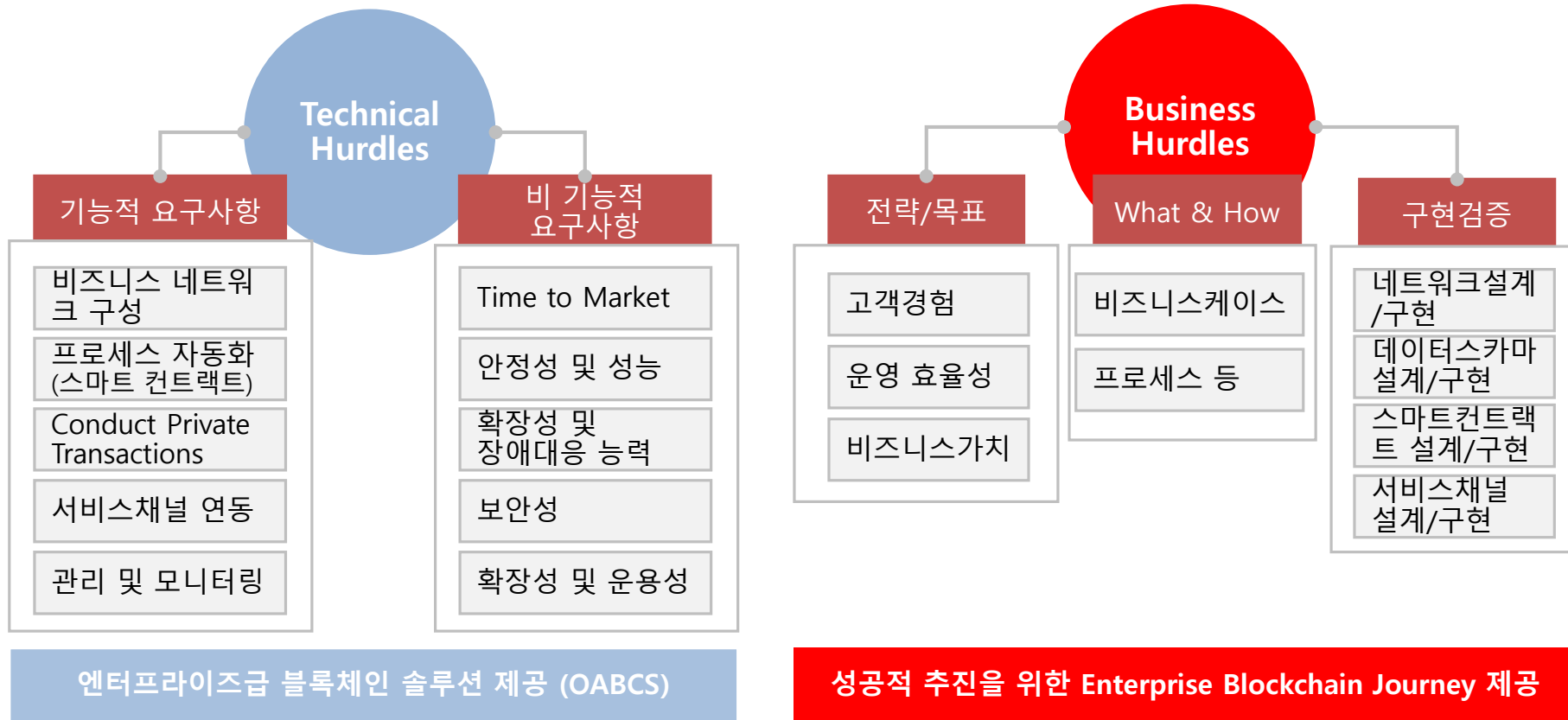
글로벌 멤버십 & 마일리지 통합 프로젝트 M20

강성진
전무 / CTO
(주)엠티오글로벌



고객사를 위한 오라클 블록체인 프로그램

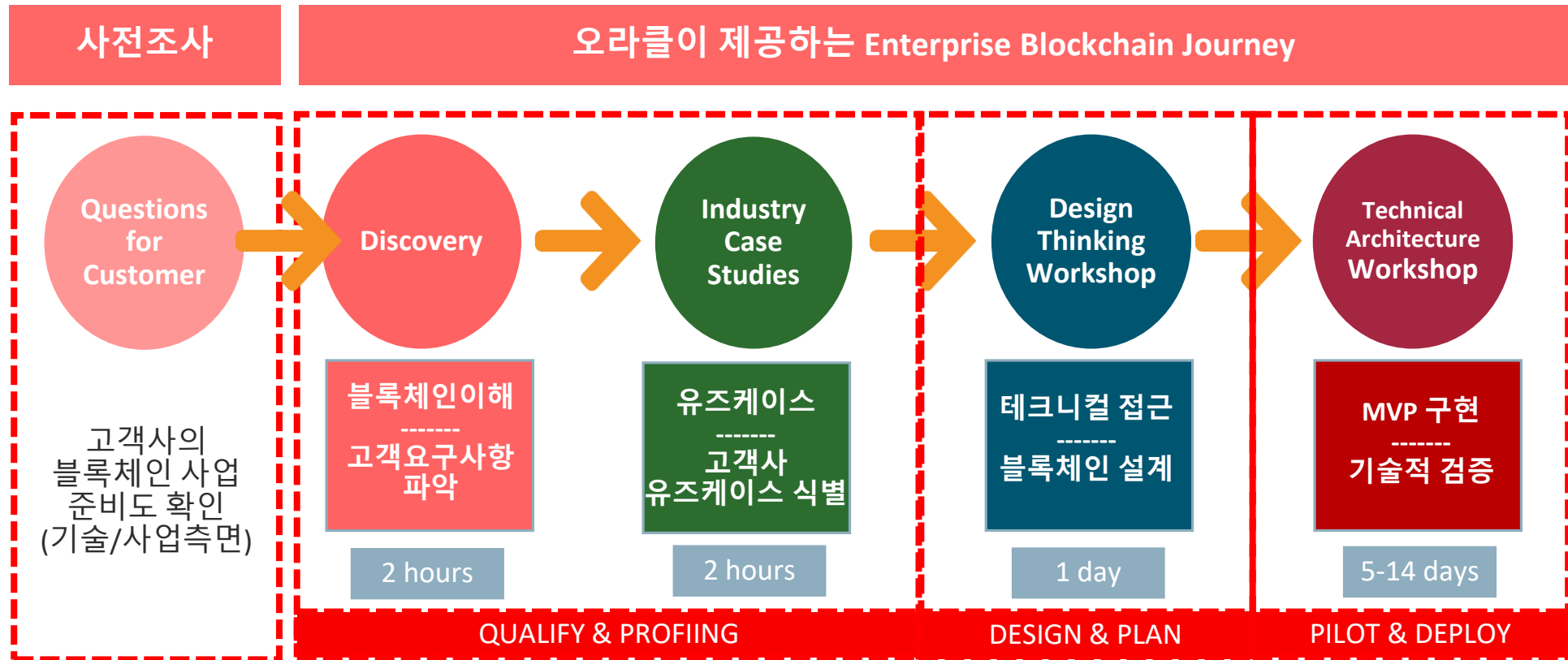
- 블록체인 기반 플랫폼 구축을 위한 엔터프라이즈급 솔루션 제공
- 고객사 성공적 블록체인 사업추진을 위한 Enterprise Blockchain Journey 제공



(*) OABCS – Oracle Autonomous Blockchain Cloud Service

MTO Global과 오라클의 Blockchain Journey

MTO Global과 오라클은 성공적인 블록체인 플랫폼 구축을 위해 하기와 같은 Enterprise Blockchain Journey를 같이 수행했습니다.



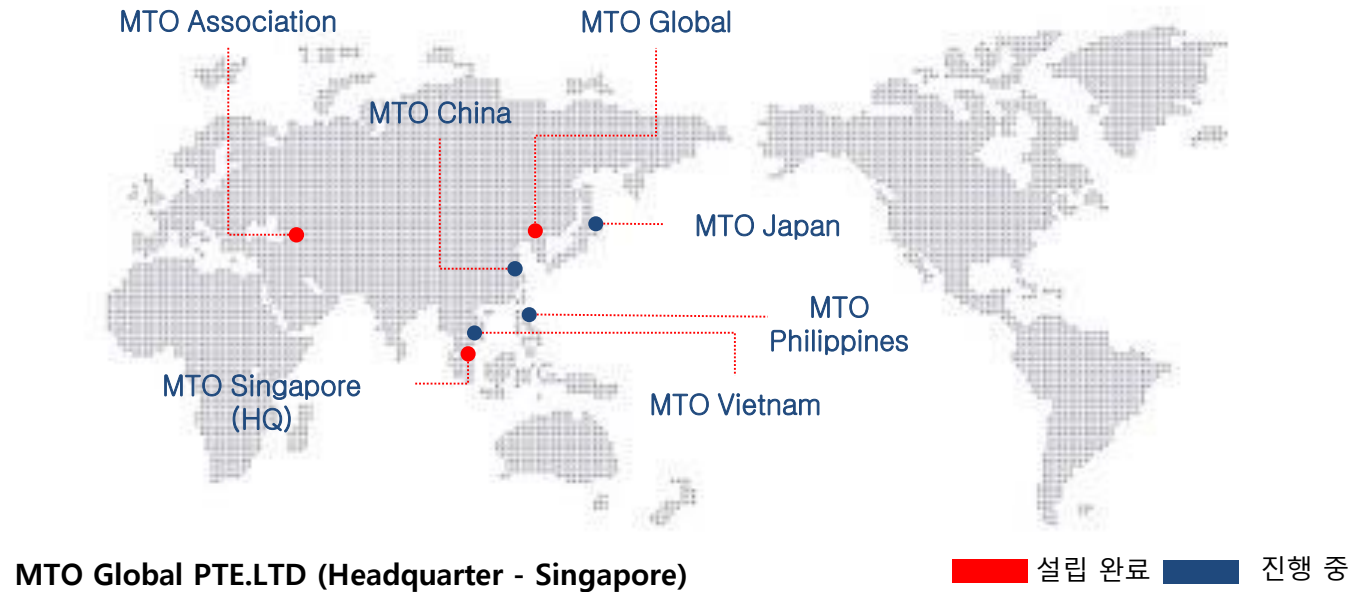
1 Company Introduction

2 Background & Market Analysis

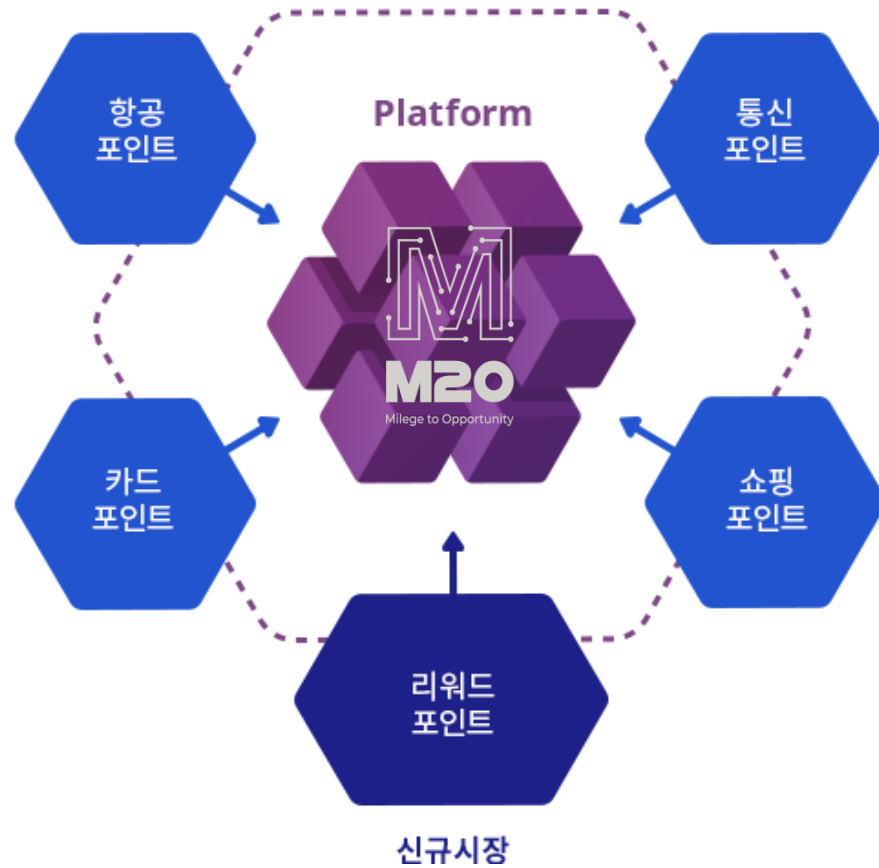
3 Technical Approach & OABCS

4 Business Benefits & Vision

- 전신 : VR, AR 설계, 구축 전문 SI업체, (주)시오익스플레닛
- 2018년 초 MTO Association(아르메니아) 법인설립 : 블록체인 사업 전개
- M2O 프로젝트 : 블록체인 기반으로 글로벌 멤버십 & 마일리지 통합 목적



- 마일리지의 정의



각각 다른 형태 !

가치의 차이 !



개인의 자산 !

- 마일리지 & 포인트 시장규모

**A항공
(20위)**

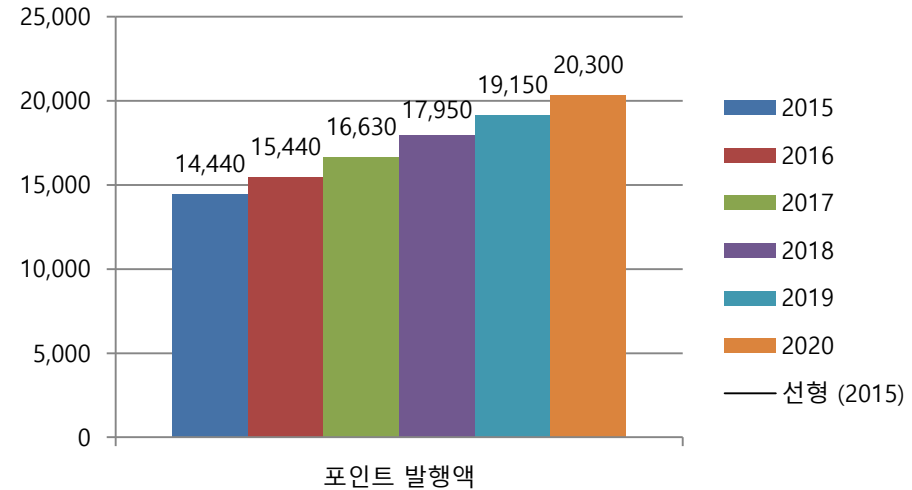
누적 마일리지 5.5천억원 규모

**D항공
(34위)**

누적 마일리지 1.92조원 규모

[소비자원 추정]

전 세계 메이저 항공사 120여 개
[스카이 트렉스 2017]

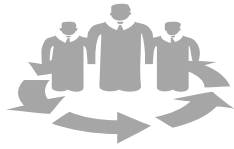


일본 포인트 발행 약 20조원
[일본 야노경제연구소 2017]

약 200조원 발행 시장
약 2000조원 누적 시장

- 기업과 개인고객의 개선 Points

Service Supplier



마일리지 / 포인트
발행, 운영사

- 마일리지에 대한 부채충당 비용의 지속적인 부담
- 기업 재무건전성 우려
- 다른 사업자와 마일리지 제휴?
 - 고객정보 공유에 대한 불안감 / 잠재고객의 이탈 확률



- 잠재고객 확보 & 고객충성도
- 효과적인 창구를 통해 마일리지를 지속적으로 감축, 부채충당 최소화

Customer



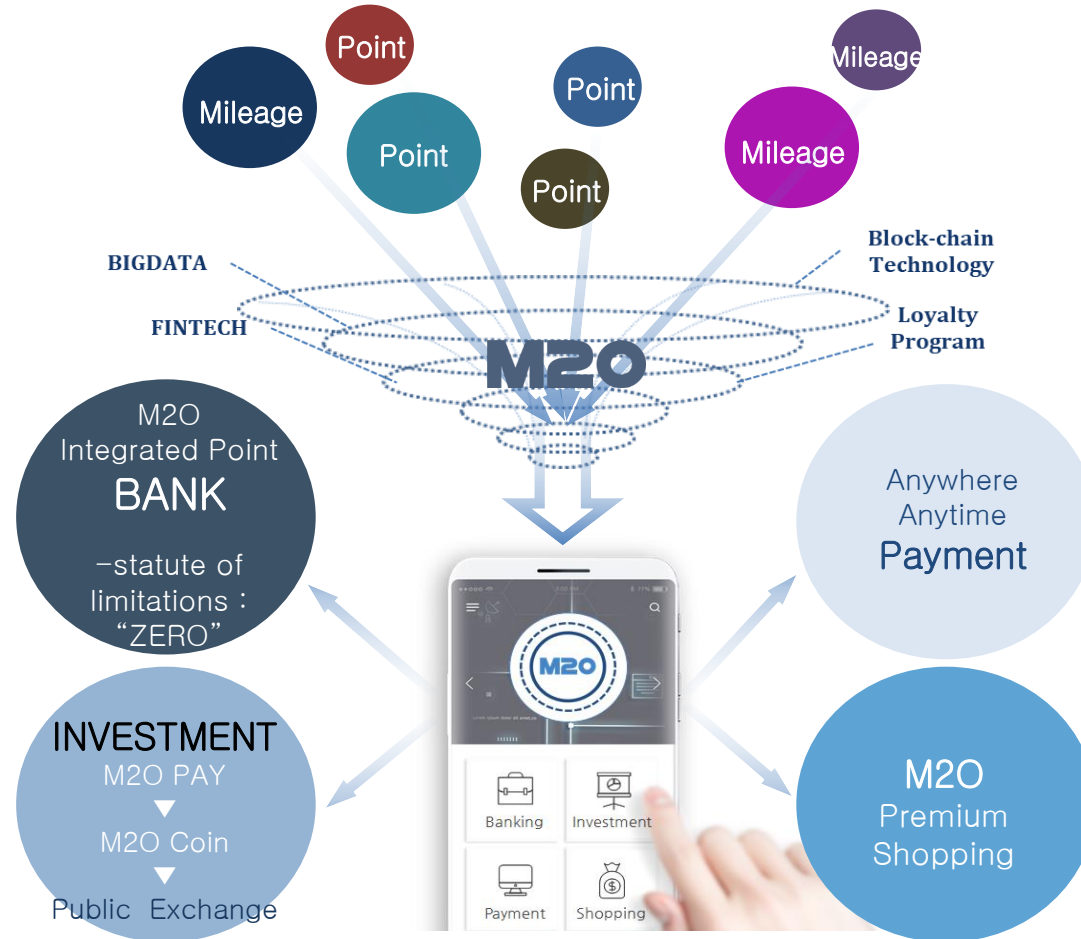
마일리지 / 포인트
적립 고객

- 마일리지 / 포인트는 어딘가 존재 ?
- 누적액이 작을 경우 효용성 낮음
- 사용범위가 서비스 제공사 내로 제한되어 범용성 낮음
- 소멸정책으로 사라지는 포인트 - 고객 불만 가중

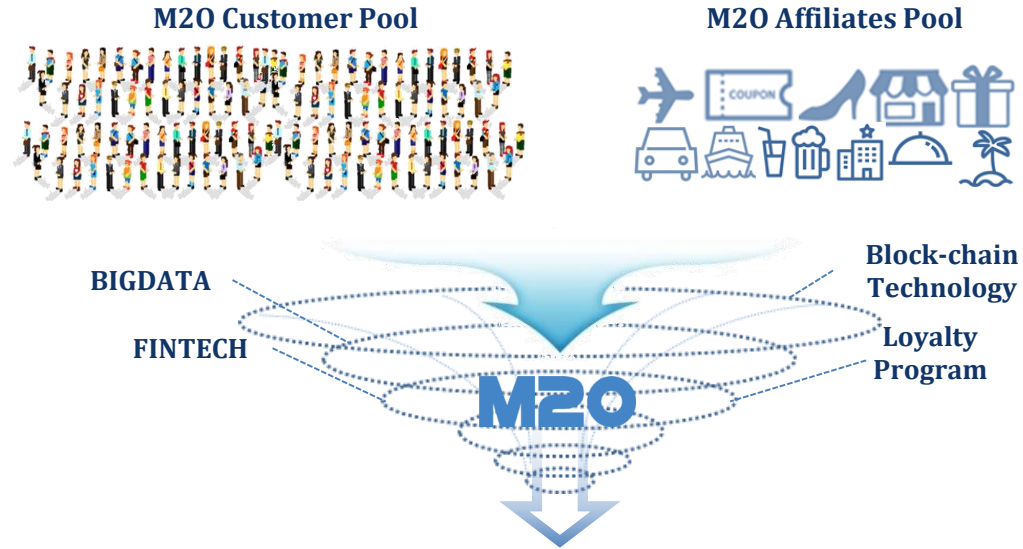


- 내가 원할 때 어디에서든 모아서 사용
- 내가 가진 자산이라면 내 마음대로 현금처럼 사용
- 전환을 통한 고객 만족도 향상

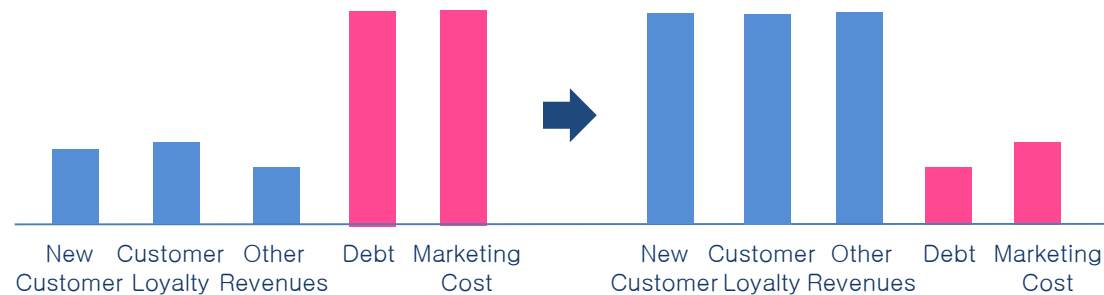
- Our Solution for Individual Customer



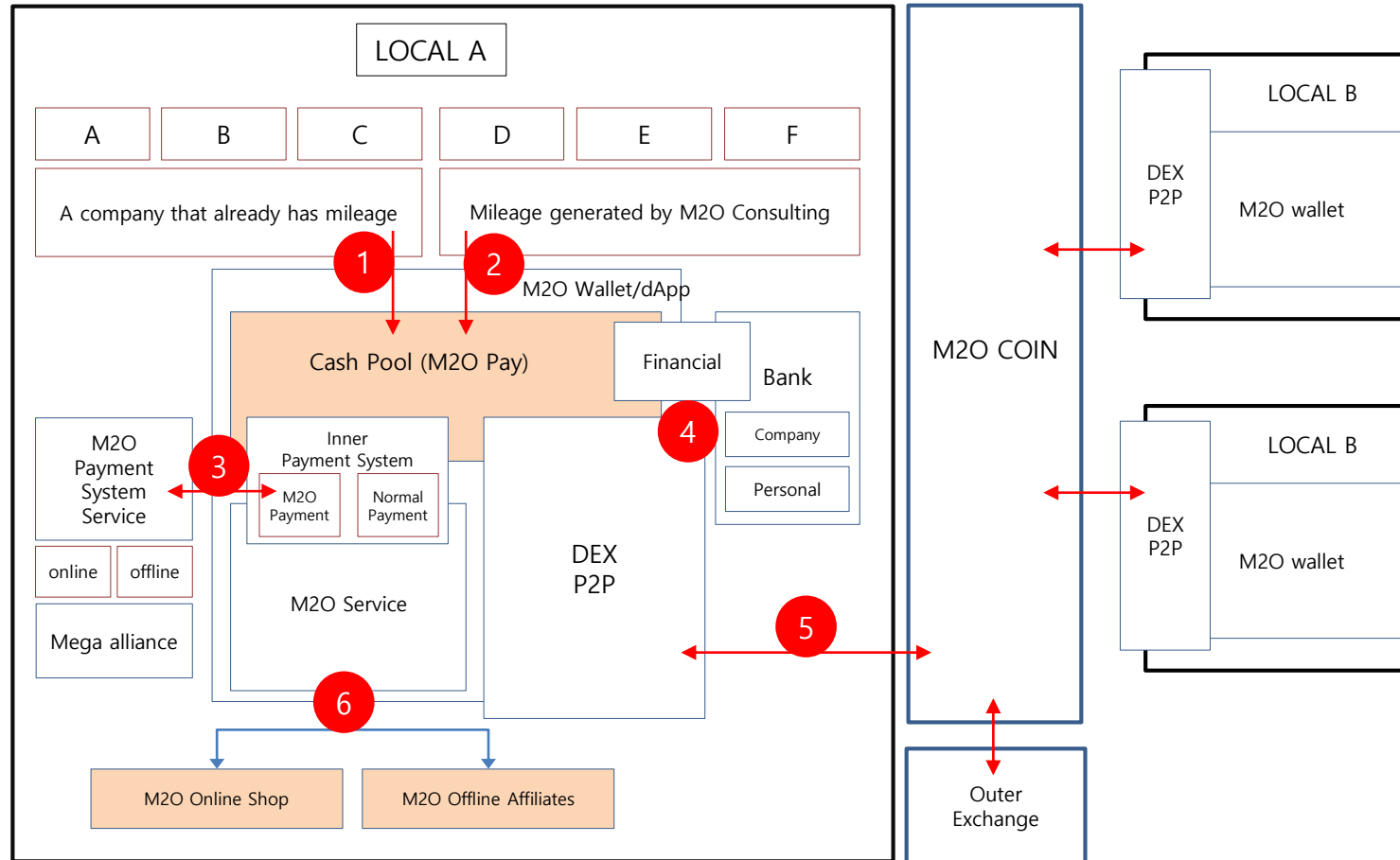
- Our Solution for Corporate Supplier



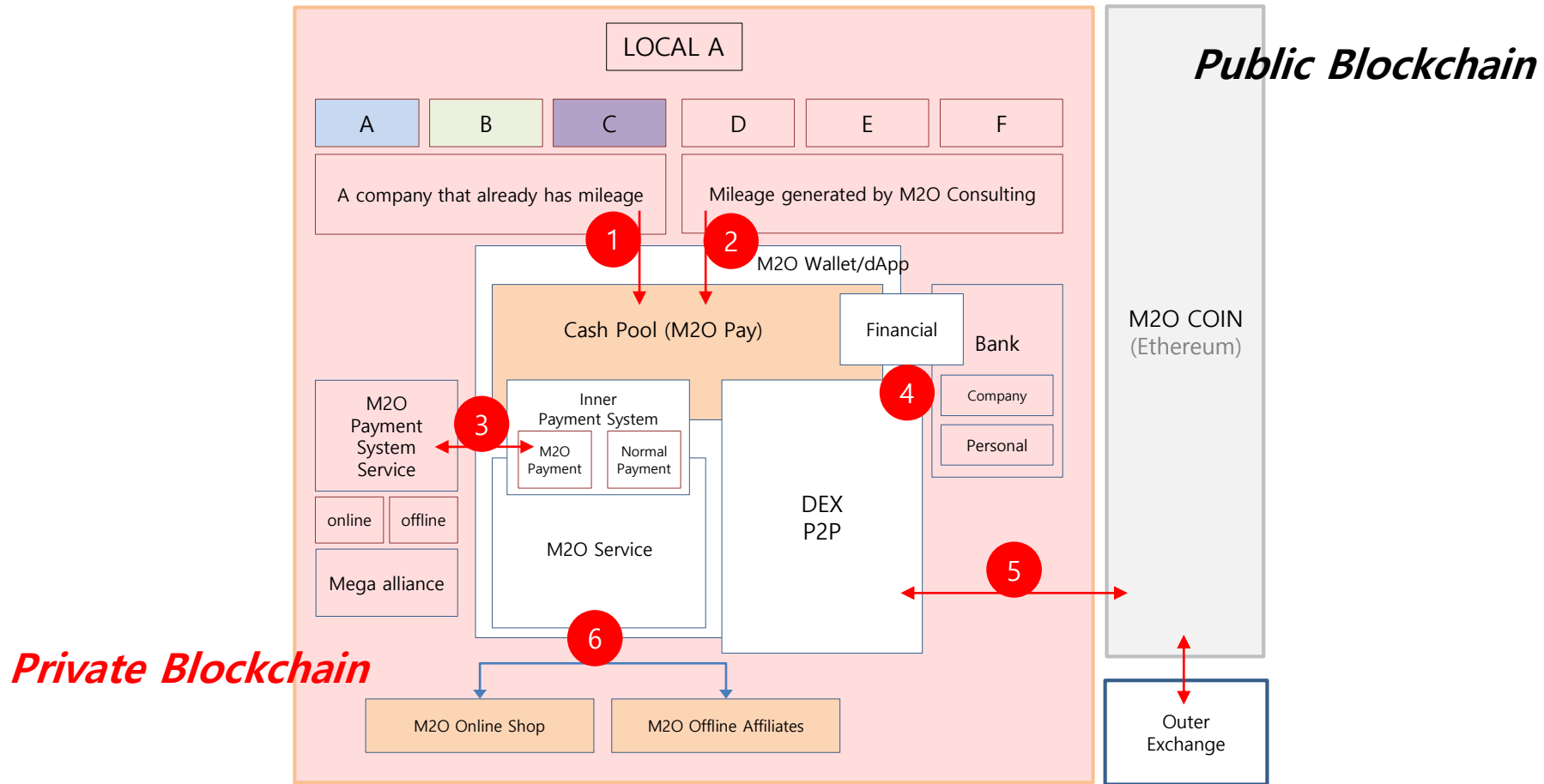
The corporate value rises with M20.



- M2O Platform Architecture (1)



- M2O Platform Architecture (2)



- OABCS 도입



기업 맞춤형

- 허가형의 높은 보안성
- 높은 확장성
- 백업, 장애복구 내장

빠른 구현 및 테스트

- 빠른 개발
- API 기반 개발
- 빠른 업무 테스트



관리형 PaaS

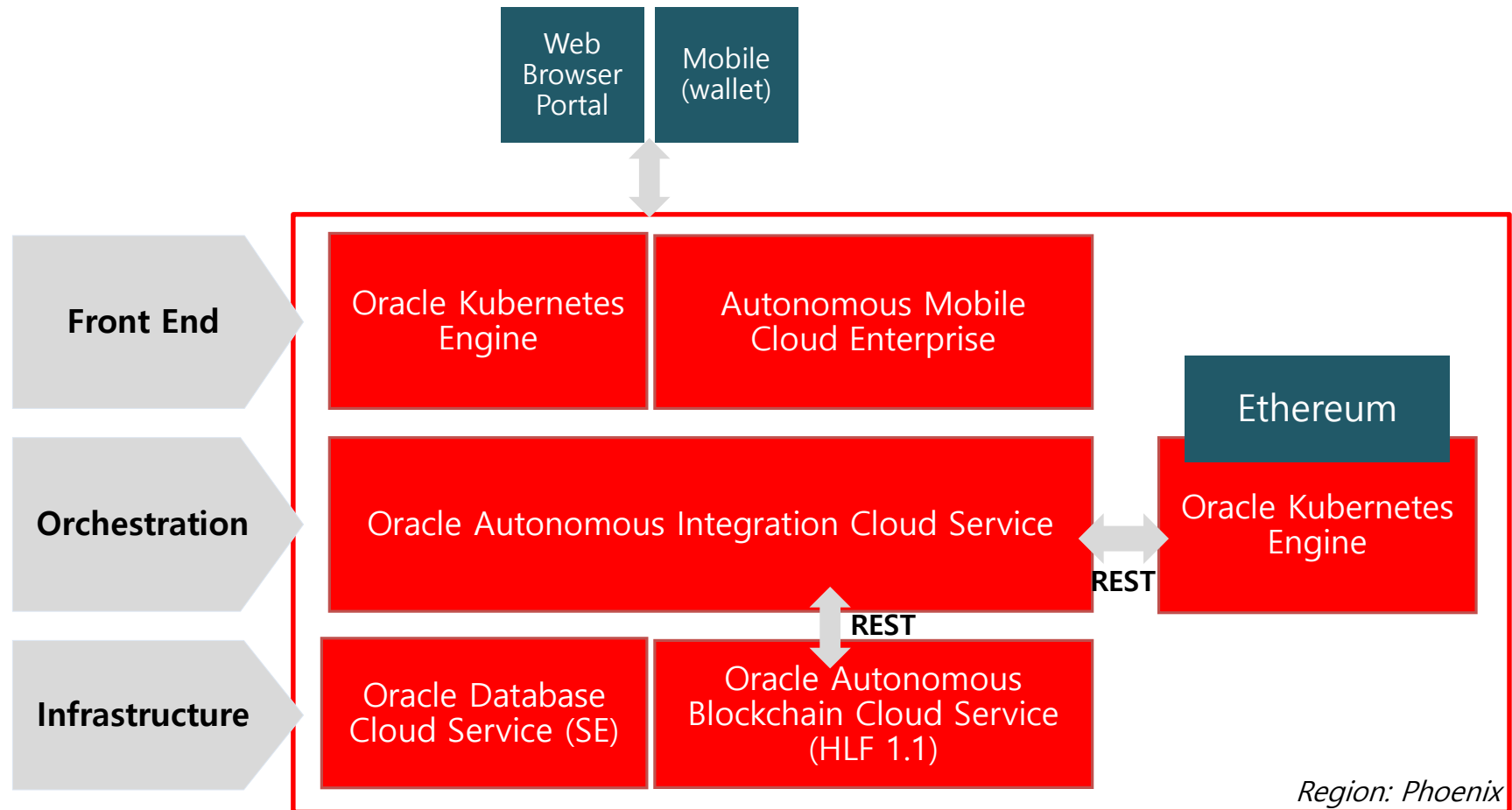
- 즉시 사용 가능
- 업무 개발에 집중
- 동적 구성

기업 경계를 넘는 확장

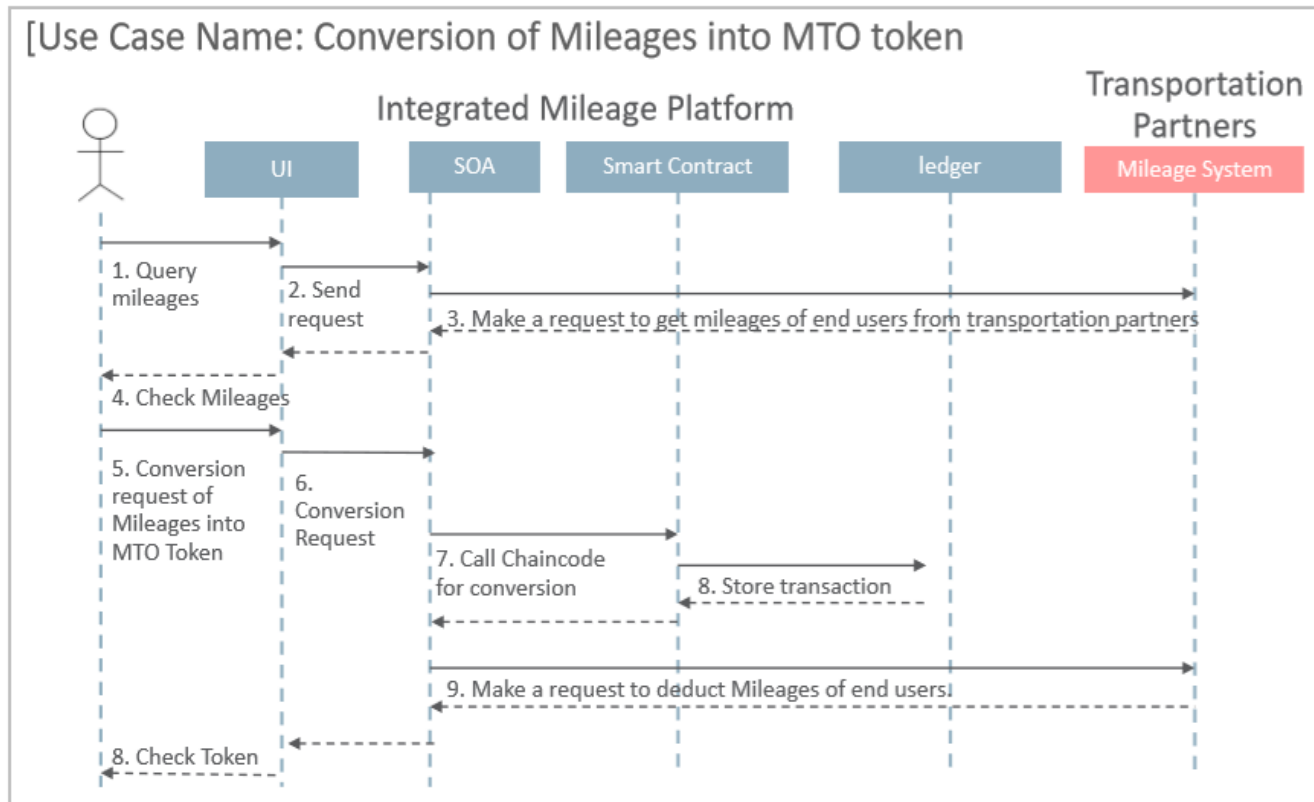
- 내장된 연동
- ERP, SCM 연동 보안
- 타 블록체인 네트워크 연동



- Oracle Cloud Architecture for M2O Platform



- 마일리지 or 포인트를 M2O Pay로 전환 - 프로세스



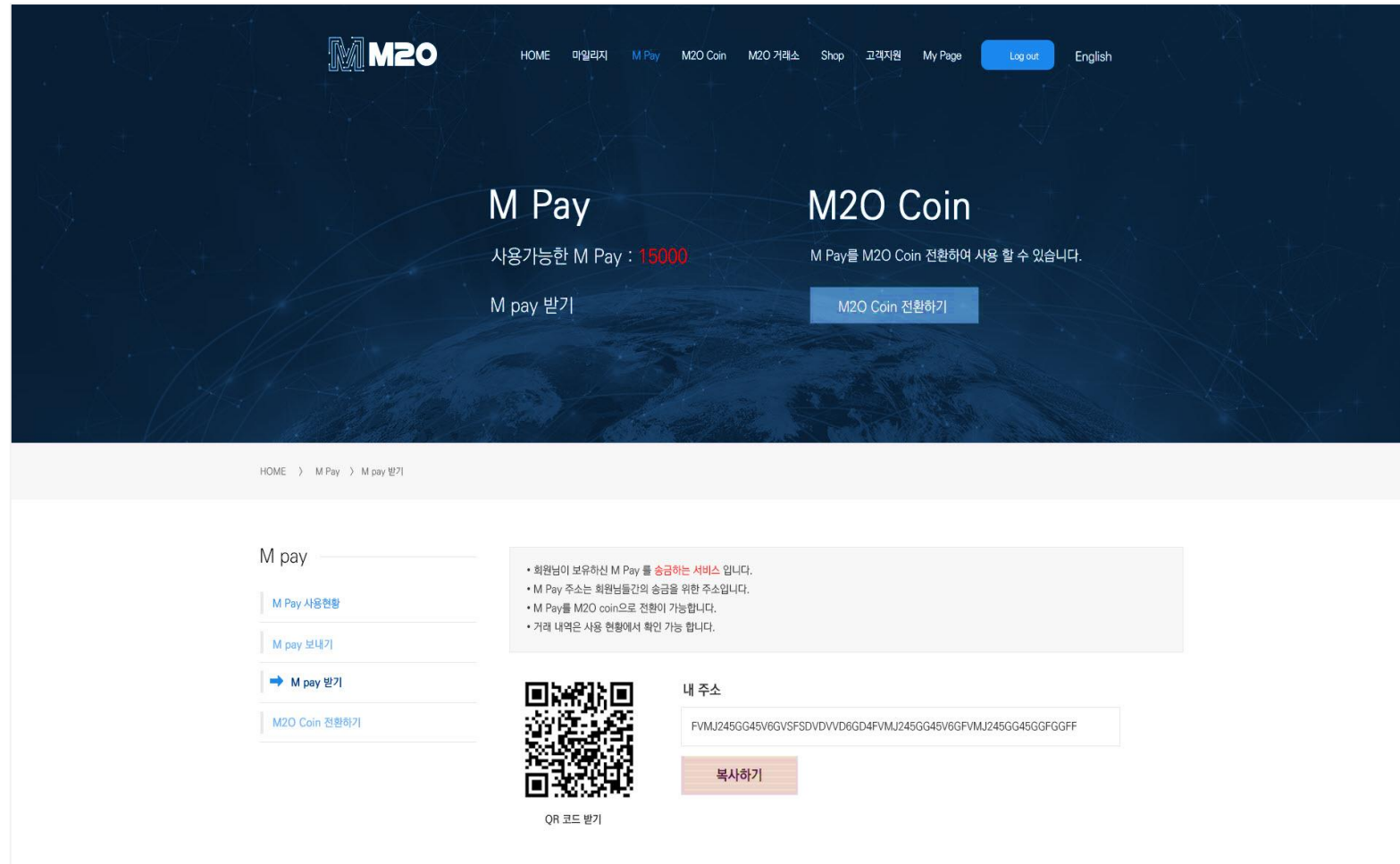
[Service Channels]

MTO has a plan to support its own mobile application, web application and partners' mobile application

- MTO Mobile Application
- MTO Web Application
- Partners' mobile applications

- 마일리지 or 포인트를 M2O Pay로 전환 - 구현예시

- M Pay와 M2O Coin 전환 – 구현예시

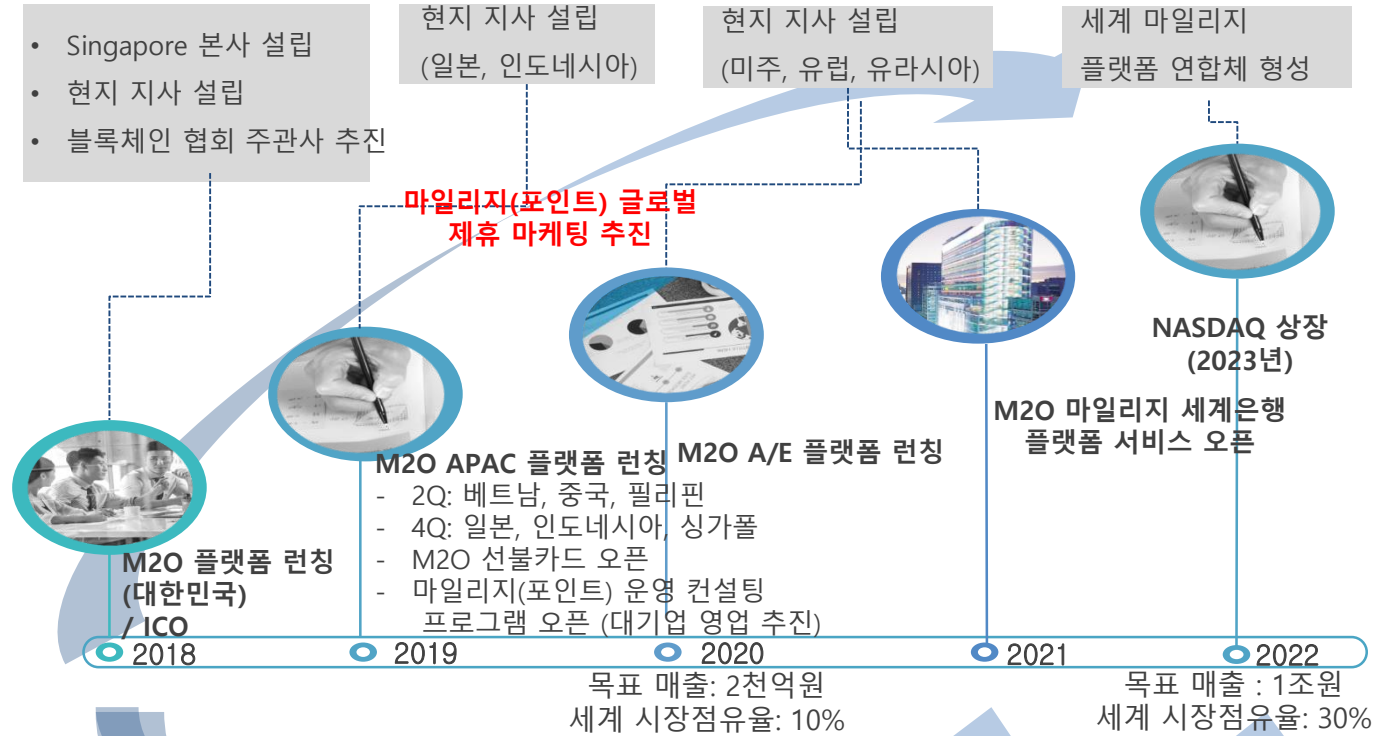


The screenshot displays the M2O website's interface for converting M Pay to M2O Coin. The top navigation bar includes links for HOME, 마일리지, M Pay, M2O Coin, M2O 거래소, Shop, 고객센터, My Page, Log out, and English. The main content area features two columns: 'M Pay' with a balance of 15,000 and a 'M pay 받기' button, and 'M2O Coin' with a description 'M Pay를 M2O Coin 전환하여 사용 할 수 있습니다.' and an 'M2O Coin 전환하기' button. Below this, a breadcrumb trail reads 'HOME > M Pay > M pay 받기'. On the left, a sidebar lists 'M pay 받기' as the active option, along with 'M Pay 사용현황', 'M pay 보내기', and 'M2O Coin 전환하기'. The main content area contains a list of terms: '회원님이 보유하신 M Pay 를 송금하는 서비스 입니다.', 'M Pay 주소는 회원님들간의 송금을 위한 주소입니다.', 'M Pay를 M2O coin으로 전환이 가능합니다.', and '거래 내역은 사용 현황에서 확인 가능 합니다.'. A QR code is displayed with the label 'QR 코드 받기' and a '내 주소' field containing the alphanumeric address 'FVMJ245GG45V6GVFSFSDVDVVD6GD4FVMJ245GG45V6GFVIMJ245GG45GGFGGFF' with a '복사하기' button.

- 실물경제에서 상용화되는 블록체인 기술기반 플랫폼 최초 구축 → 컨설팅
- 플랫폼 사용자에게 새로운 경험과 부가가치 제공 → 글로벌 확산/통합
- 핀테크 기술과 결합 → 마일리지 은행 및 포인트 운용사로 발전



- 2023년 4Q NASDAQ 상장을 목표로 현지 법인 설립과 Global Alliance를 진행



- 목표 매출: 4천 5백억 (~2022 4Q기준)
- CAGR : 50% 목표 (2019~2022)
- 회사 목표 자산가치: 1조원 (2022년 4Q 기준)
- 회사 목표 잠재가치: 10조원 (2023년 4Q 기준)
- 2023년 NASDAQ 상장 목표

"세상의 모든 마일리지, 하나의 플랫폼"



내 것이 없어도 모든 것을 가질 수 있는 플랫폼 비즈니스의 힘!



THANK YOU

MILEAGE TO OPPORTUNITY