

ORACLE

포스트 코로나 전문 서비스 산업의 미래 전략과 사례

김순덕 상무

Industry Architect, Oracle Digital Prime, JAPAC

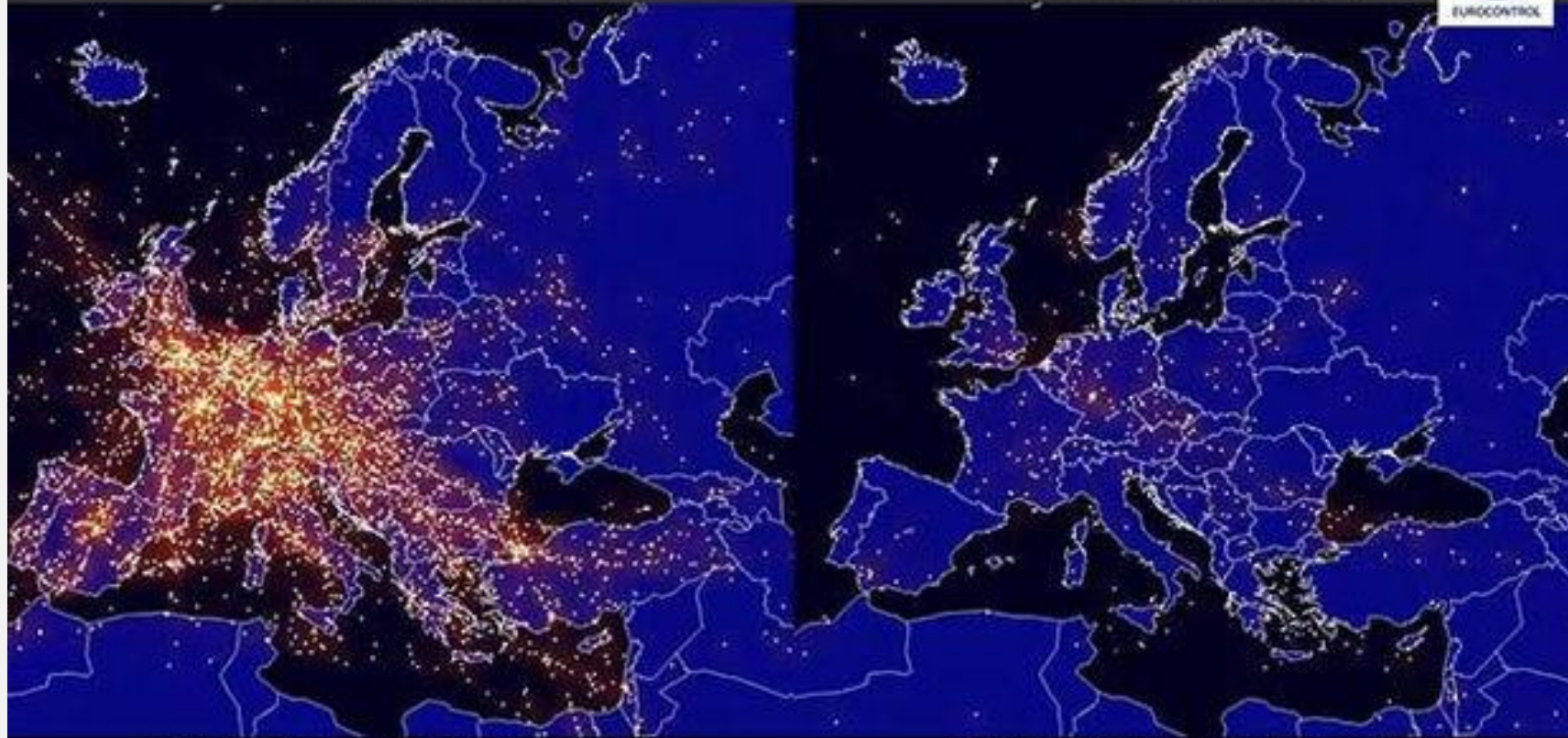
2020. 07. 21

Agenda

- I 코로나 이후의 국내외 환경 변화
- II 위기의 상황에서도 성장하는 플랫폼 기업은?
- III 전문 서비스 산업을 위한 오라클 클라우드 사례

2019년 4월 18일

2020년 4월 16일



운항 중인 항공기 수: 3076

운항 중인 항공기 수: 377

• Source : Eurocontrol

폭풍은 지나가고
인류는 살아남을 테지만
우리는 **다른 세상**에서
살게 될 것이다

- 이스라엘 역사학자, 유발 하라리 -



팬더믹이 바꾼 세계사

흑사병 (14세기)



- 유럽 인구의 1/3 감소
- 노동력 부족으로 노동 인구의 발언권 상승

봉건 제도의 몰락

천연두 (16세기)



- 남미 인구의 80~90% 사망
- 유럽의 상공업자 지위 강화
- 계몽 사상의 시작

중세와의 결별

스페인독감 (1918-1919)



- 5천만 ~ 1억 사망 (1차 세계 대전 사망자의 약 2배)
- 1차 세계 대전의 판도가 바뀜

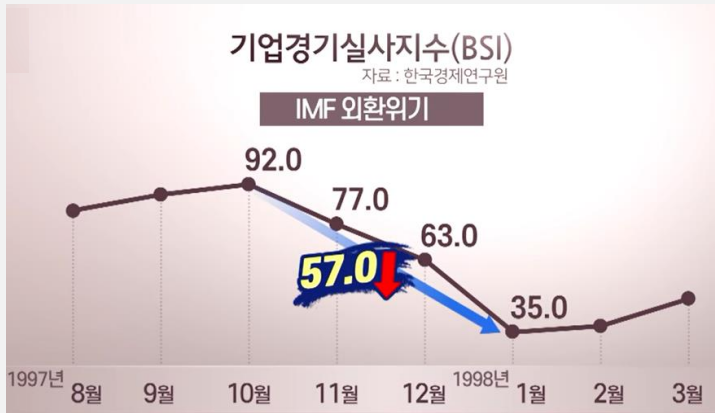
세계 패권
유럽 → 미국



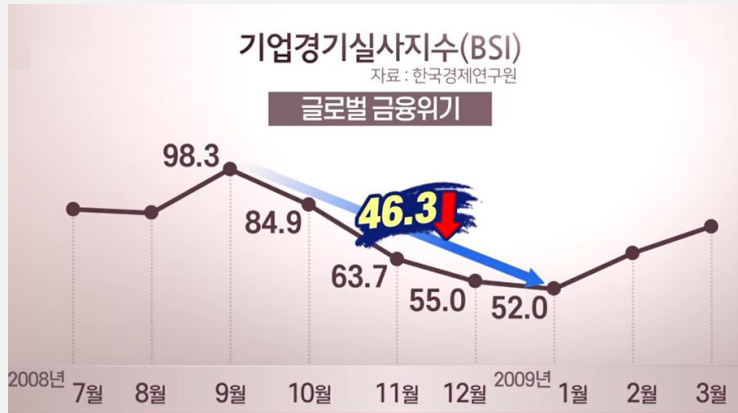
COVID19 vs 과거 금융 위기

COVID19 는 과거 금융 위기들과는 다르게 기존의 경제 및 금융 시스템 밖에서 발생하여 공급망, 실물경제, 사회 시스템 그리고 세계 경제 전반에 걸쳐 막대한 혼란을 야기하고 있으며 전염병 종식에 대한 불확실성으로 불안 요소가 증가하고 있습니다.

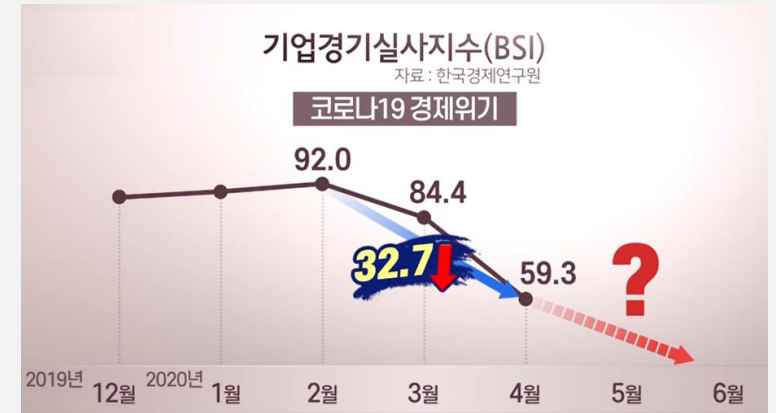
IMF 외환위기



글로벌 금융위기



코로나19 경제위기



국지적, 지역적 위기 전이

- 아시아 국가의 급격한 자본유출 및 외화 유동성 부족
- 기업 및 금융기관의 리스크 관리 부족으로 인한 기업의 연쇄 부도

• Source :한국경제연구원, 연합뉴스, KPMG

선진국 → 전세계 전이

- 선진국 자산버블 붕괴 및 증권화 금융상품의 손실 확대
- 은행 및 금융기관의 연쇄도산

전세계 정치, 경제, 사회, 외교 등 전반에 걸친 대혼란

- 전염병의 급속한 확산 및 감염 방지를 위한 봉쇄 및 폐쇄 조치
- 글로벌 공급망 훼손, 원유가 폭락, 기업 경제활동 및 소비 급감

COVID19 - 산업별 영향 전망

산업별, 시기별 COVID19 영향 전망

산업		현재 ('20.04.30)	향후 6개월	'21년
성장 추세	E-commerce	1.6	1.5	1.5
	배달서비스	1.5	1.3	1.0
	제약/의료장비	1.2	1.0	0.9
	음식료/소매유통	0.8	0.6	0.4
	통신	0.8	0.9	0.8
	헬스케어	0.1	0.5	0.7
회복 추세	보험	-0.6	-0.5	0.0
	물류	-0.7	-0.4	0.3
	Banking	-1.0	-0.7	-0.4
	에너지	-1.4	-1.0	-0.3
	부동산	-1.4	-1.2	-0.4
	비즈니스 서비스	-1.6	-1.0	-0.1
	건설	-1.6	-1.1	-0.1
	산업재 제조	-1.7	-1.1	-0.1
	유통	-2.4	-1.5	-0.3
	엔터테인먼트	-2.8	-2.0	-0.4
감소 추세	항공/여행	-2.9	-2.4	-1.2

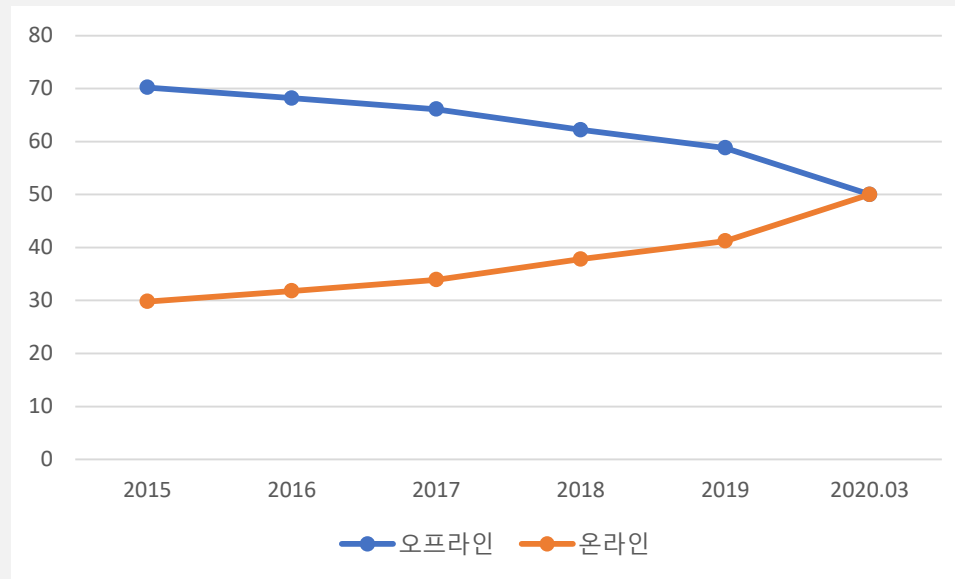
- COVID19 으로 인한 언택트 문화는 경제 영역에서도 흐름으로 자리잡을 것으로 예상
- COVID19 은 최소 2년 이상 경제에 영향을 줄 것으로 예상

• Source :KPMG Global Strategy Group Survey, 2020.04.30



COVID19 - 기업의 비즈니스 환경 변화

온라인 매출 비중 급증



• Source :산업통상자원부

비대면 프로젝트 선호도 증가



• Source :위시켓

포스트 코로나 비즈니스 트렌드

기능/산업의 비대면화

- 무인 유통, 원격 교육, 디지털
뱅킹, 원격 진료 등 기존 산업의
비대면화

온라인 역량 강화

- 온라인에서도 오프라인 경험 강
화 (AR, VR 활용)
- 라이브 커머스

디지털 워크 부상

- 업무 경험 혁신 및 생산성 향상
을 위한 디지털 워크 부상
- 조직문화 및 업무환경 개선

스마트 팩토리 확산

- 생산 현장에서 수집된 데이터가
ERP, SCM 등 기업 프로세스 전
반에 효율적으로 적용

디지털 직원 (RPA+AI) 확대

- 문자인식, 자연어 처리 등으로
사람과 협업 환경 개선
- 사람은 고부가가치 업무에 집중

클라우드 네이티브

- 클라우드 환경에 맞게 일하는
방식의 변화
- DevOps 환경에 맞는 프로세스
전환

• Source : KPMG, 포스트코로나 시대의
기업의 디지털 혁신 대응 전략

기업의 디지털 혁신 대응 전략

위기를 기회로 전환하기 위한 신속한 Top-Down 의사결정



데이터 활용 범위를 확대하고 고객 중심의 다양한 비즈니스 차별화



디지털 기반의 직원 중심의 일하는 방식 혁신



선순환 구조 : 고객 경험 혁신 → 양질의 데이터 → 초개인화 → 상품/서비스 개선



• Source : KPMG, 포스트코로나 시대의 기업의 디지털 혁신 대응 전략



2002 SARS

사스
(중증급성호흡기증후군)

발생장소	중국	발생시기	2002.11 ~ 2003.7
바이러스	사스-코로나바이러스 (SARS-CoV)		
증상	발열, 두통, 근육통, 기침, 호흡곤란, 설사		
치사율	약 10% (국내: 0%)		

• Source :분당서울대학교병원

사스(SARS)가 없었다면
오늘날의
알리바바 와 **텐센트** 는
없었을 것이다

- BCG APAC 유통부문 대표, 김연희 -



귀사의 디지털 트랜스포메이션을 이끄는 사람은?

1. CEO
2. CDO
3. CTO
4. CXO
- ✓ 5. COVID 19



COVID 19 는
위기가 아닌
혁신의 기회

위기의 상황에서도
성장하는
플랫폼 기업



급부상하는 플랫폼 비즈니스

전세계 Top 10 기업 중 플랫폼 기업 비중 변화

2009년			2019년			
순위	기업명(국가)	업종	순위	기업명(국가)	시가총액 (억 달러)	사업 현황
1	페트로차이나(중국)	석유	1	마이크로소프트(미국)	10,616	PC용 OS(윈도), 클라우드 플랫폼
2	엑손모빌(미국)	석유	2	애플(미국)	10,122	스마트폰, 모바일 OS(iOS), 앱스토어
3	마이크로소프트(미국)	IT	3	아마존(미국)	8,587	전자상거래, 클라우드 플랫폼
4	중국공상은행(중국)	금융	4	알파벳(미국)	8,459	검색엔진, 인터넷/모바일 광고, 모바일 OS(안드로이드)
5	월마트(미국)	유통	5	버크셔해서웨이(미국)	5,097	투자사, 다국적 지주회사(보험, 가구, 식품, 제조업체 등 계열사로 보유)
6	중국건설은행(중국)	금융	6	페이스북(미국)	5,081	소셜네트워크 서비스
7	BHP그룹(호주)	자원	7	알리바바(중국)	4,354	전자상거래, 전자결제(핀테크)
8	HSBC홀딩스(영국)	금융	8	텐센트(중국)	4,024	인터넷포털, 게임, 메신저
9	페트로브라스(브라질)	석유	9	JP모건(미국)	3,763	투자 및 상업은행
10	알파벳(미국)	IT	10	존슨&존슨(미국)	3,415	제약 및 미용, 위생 관련 제품 생산

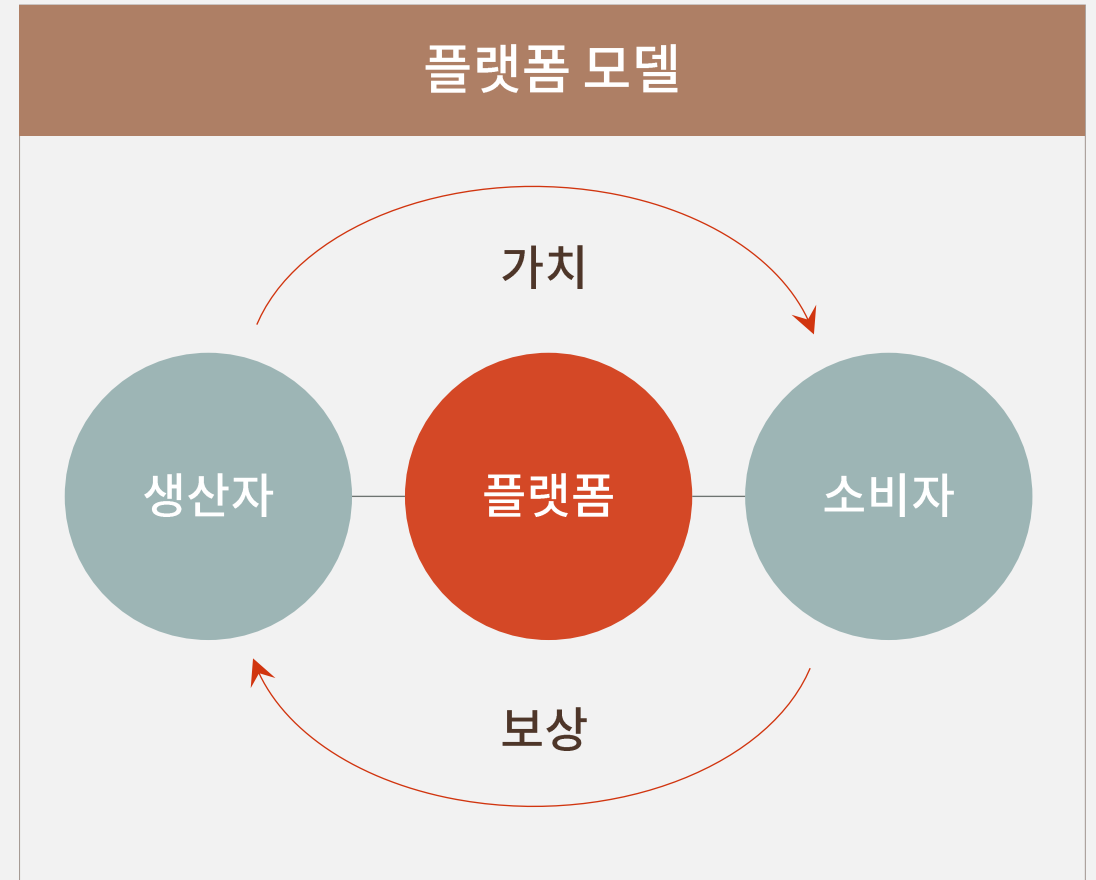
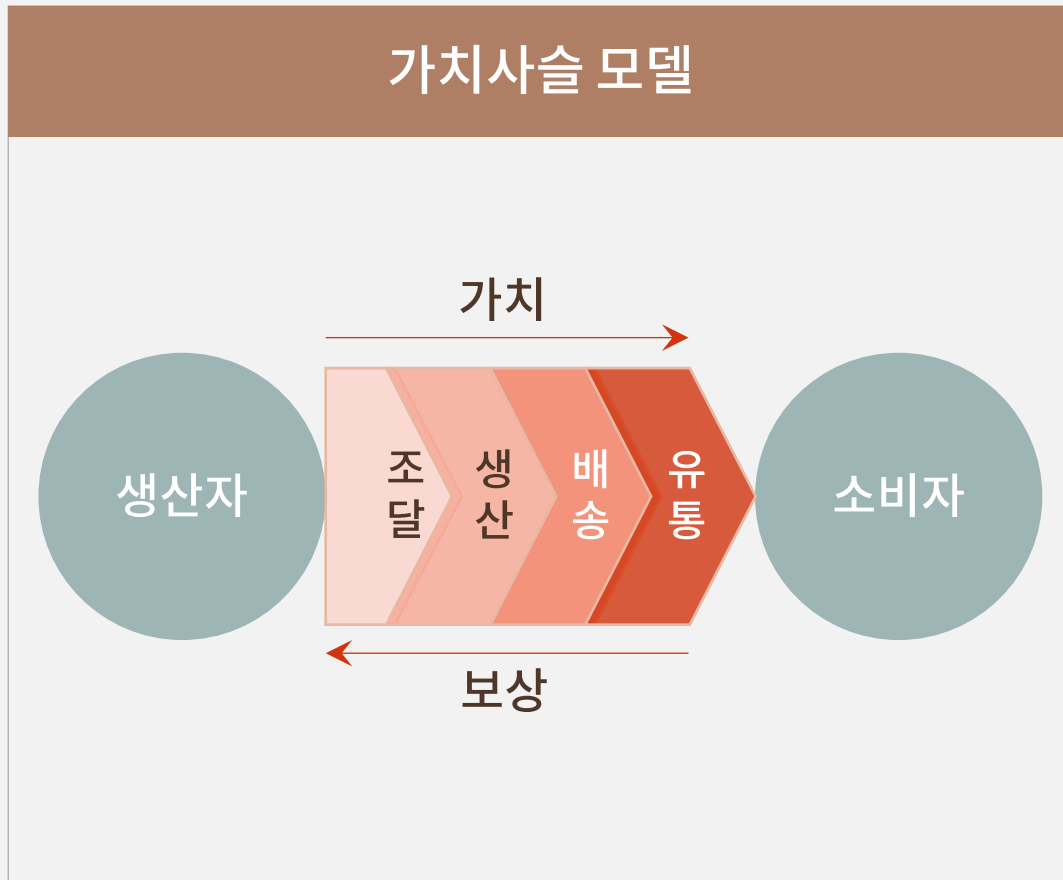
2025년까지 디지털 플랫폼의 매출은 60조 달러로 전체 글로벌 기업 매출의 30%를 차지하게 될 것이다.

향후 10년간 디지털 경제에서 창출될 신규 가치의 60~70%가 데이터 기반의 디지털 네트워크와 플랫폼에서 발생할 것이다

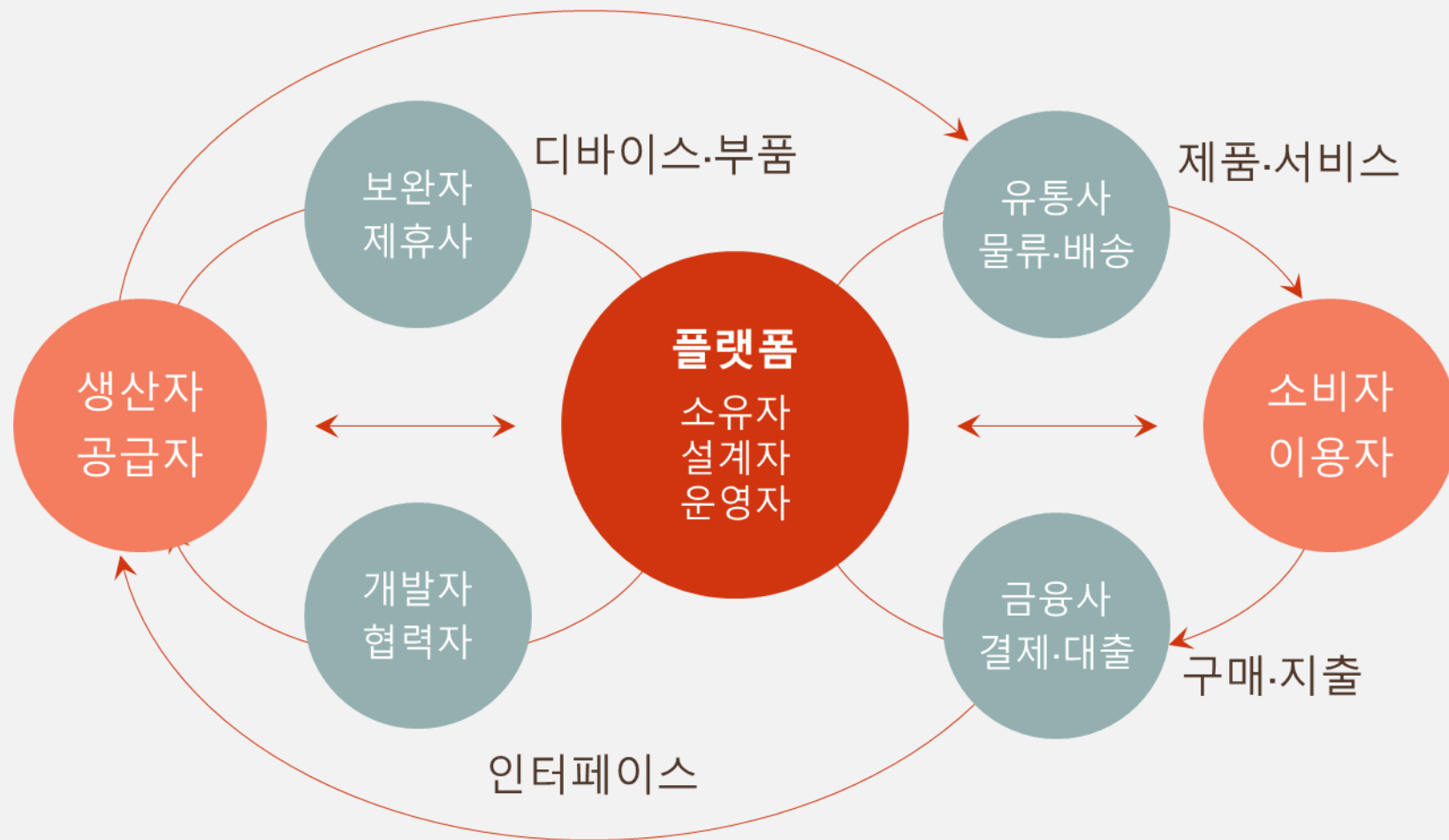
- World Economic Forum -

• Source : Bloomberg, 삼정 KPMG 경제연구원

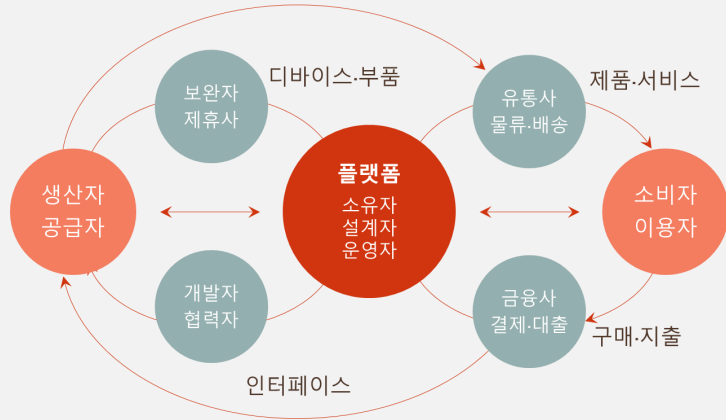
플랫폼 비즈니스이란?



플랫폼 생태계로의 변화



플랫폼 생태계의 변화



• Source : 플랫폼 승자의 법칙, 홍기영

제품	스마트 통합 솔루션
규모, 지식전파	혁신, 스피드
가치사슬	플랫폼 생태계 (상생)
전통적인 강자	신흥 도전자
고정 자산	지적 자산
10년 이상 협력 지속성	5년 미만 협력 지속성
고유 가치 창조	상호적 가치 창조



플랫폼이 생태계에서 성공하기 위한 체크리스트

- 1 명확하고 정교한 플랫폼 기업의 혁신 전략 수립
- 2 플랫폼 혁신 전략을 바탕으로 확장된 생태계 전략 수립
- 3 상호작용해야 하는 수많은 대상을 파악하고 선택
- 4 생태계 전체가 창조할 가치와 참여자들의 역할 정의
- 5 혁신 대상 영역과 현재 전체 기업의 혁신 활동 확인
- 6 .참가자들의 네트워크 관계 및 참여 방식 결정
- 7 .플랫폼 기업의 모든 혁신 수단을 동원하고 배치
- 8 .명확한 사업 목표를 향해 참가자들의 협력을 이끌어낼 것

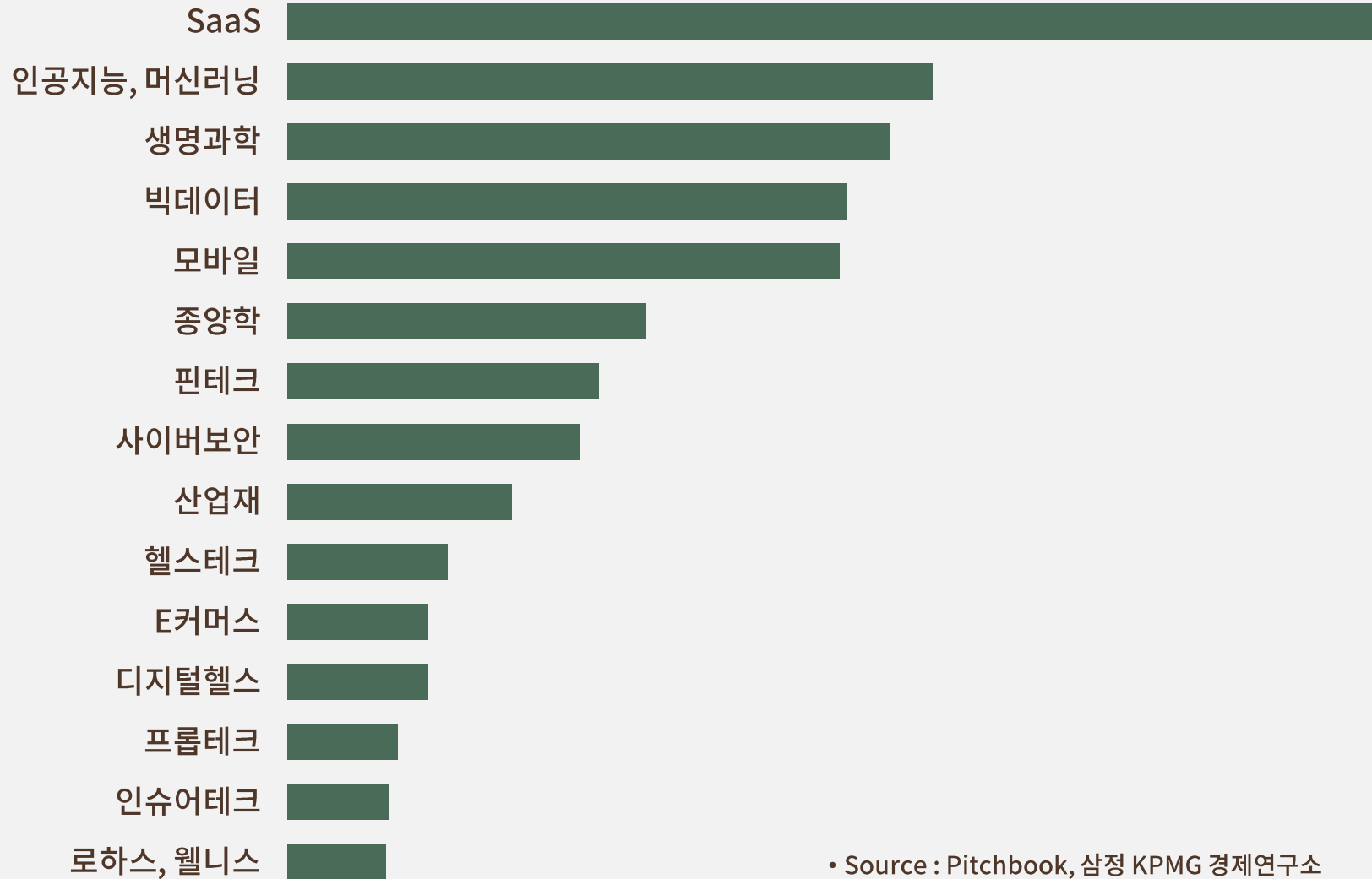
• Source : Ringel et al, 2019

플랫폼 생태계의 진화 단계

단기	중기	장기
회복력 (Resilience) 생태계 내·외부에서 장애가 발생할 경우 기능적으로 원상태로 회복이 가능한 시스템 역량	점착성 (Stickiness) 플랫폼 제품·서비스에 사용자를 묶어 두는 잠금(Lock-in) 효과	병합 (Envelopment) 사용자가 중복되는 인접시장에서 솔루션 기능을 지닌 하위 플랫폼 병합
확장성 (Scalability) 사용자수, 앱 등 규모와 무관하게 하위 시스템이 기능적 재정적으로 성과를 낼 수 있는 잠재력 역량	시너지 (Synergy) 특정 하위 시스템이 다른 하위 시스템과 서로를 위해 활용	지속가능성 (Durability) 시장에서 하위 시스템이 시간 경과에 따라 경쟁적 우위와 차별성 확보
결합성 (Composability) 생태계와 재통합을 훼손하지 않으면서 하위 시스템 내에서 변경이 용이해야 함	가소성 (Plasticity) 하위 시스템이 기존 사용자 또는 유망 사용자에게 새로운 제품을 다양하게 제공할 수 있는 역량	변이 (Mutation) 원래 시스템의 속성 일부를 물려받지만 다른 목적의 하위 시스템으로 우연한 분리로 파생시스템 창출



구글 벤처스(GV)의 투자 분야



전통 산업
+
신기술

• Source : Pitchbook, 삼성 KPMG 경제연구소

스타트업 : 성장보다 중요해진 수익

벤처 투자



앞으로는 수익과 현금 유동성이 성장보다 더 높은 우선순위가 될 것이고, 이는 더 건강한 재정 비즈니스 모델로 이어질 것이다.

- 코로나 이후의 세계, 제이슨 썬커 -

수익을 내기 위한 비즈니스 기회는?



코로나 이후 소비자 행동변화

비대면 서비스의 안전성, 효율성, 편의성을 경험한 소비자들로 언택트 시장의 지속적인 성장 예상

1

미디어, 특히 온라인 미디어를 보는데 더 많은 시간을 보냄

2

경제 불안감이 커지면서 가격에 민감해짐

3

‘확대/성장’ 보다 ‘현상유지’ 에 중심을 둔 사고방식으로 전환

4

어려운 시기에 자신의 니즈를 해결해주는 브랜드에 주목

5

대중교통과 차량 공유 서비스가 안전하지 않다고 생각함

6

많은 군중이 몰리는 실내는 피하고, 공원 같은 야외 공간 선호

7

비대면 리테일 매장 선호
40% 소비자가 비접촉식 결제 사용 예측

8

가격 할인 보다는 현지 매장에서 현지 생산, 재배 및 소싱 된 제품 선호

9

건강한 라이프스타일을 유지 및 향상시킬 방법 모색

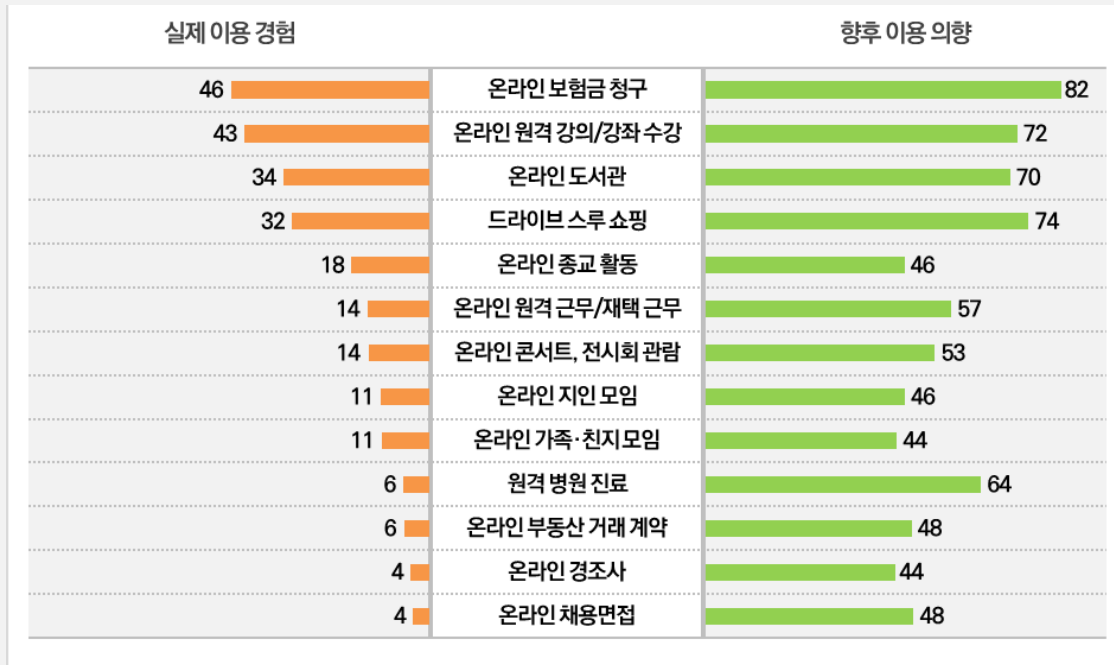
10

중장년층 소비자가 신규 이커머스 세그먼트로 고착화될 전망

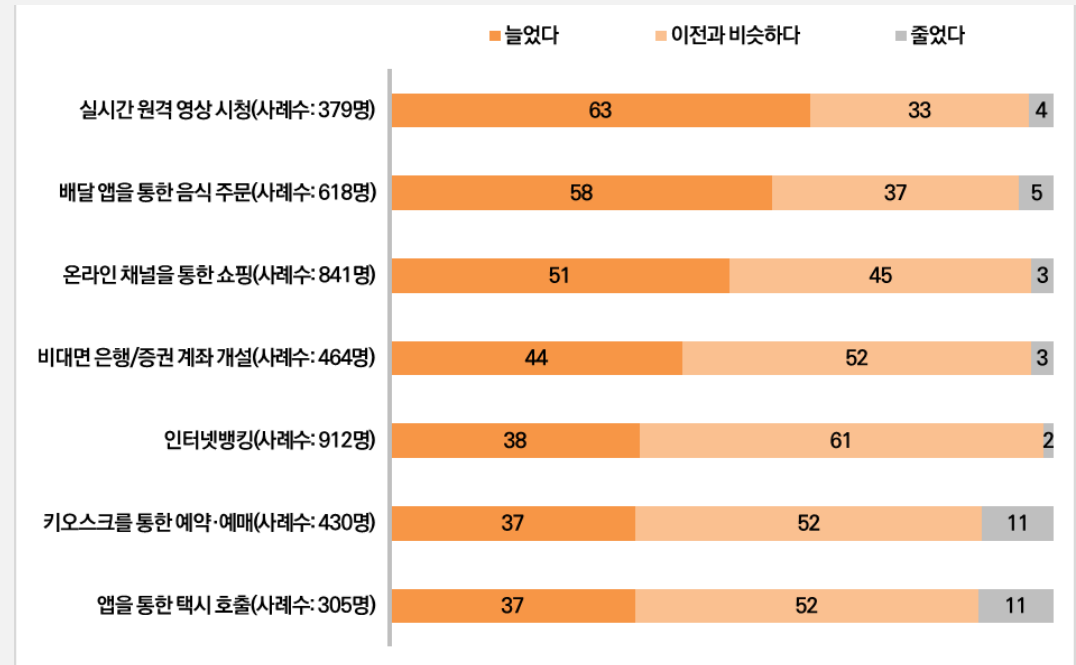
• Source : McKinsy & Company, IBM, KPMG

코로나 이후 소비자 인식변화

귀하는 다음의 활용들을 실제로 사용해본 적이 있습니까?
향후 다음의 온라인/비대면 활동을 이용할 의향이 있습니까?



귀하는 코로나19 발생 이후
다음과 같은 활동의 변화가 있습니까?



정책 및 육성 산업의 방향

한국판 뉴딜 정책 추진 내용

재정투자: 국비 기준, 2020년 추경~2025년

재정투자 일자리 디지털 뉴딜 (44.8조원·90.3만개)

1 D.N.A. 생태계 강화 (31.9조·56.7만개)

- 1 국민생활과 밀접한 분야의 데이터 구축·개발·활용
- 2 1·2·3차 전 산업으로 5G·AI 융합 확산
- 3 5G·AI 기반 지능형 정부
- 4 K-사이버 방역체계 구축

2 교육 인프라 디지털 전환 (0.8조·0.9만개)

- 5 모든 초중고에 디지털 기반 교육 인프라 조성
- 6 전국 대학·직업훈련기관 온라인 교육 강화

3 비대면 산업 육성 (2.1조·13.4만개)

- 7 스마트 의료 및 돌봄 인프라 구축
- 8 중소기업 원격근무 확산
- 9 소상공인 온라인 비즈니스 지원

4 SOC 디지털화 (10조·19.3만개)

- 10 4대 분야 핵심 인프라 디지털 관리체계 구축
- 11 도시·산단의 공간 디지털 혁신
- 12 스마트 물류체계 구축

재정투자 일자리 그린 뉴딜 (42.7조원·65.9만개)

1 도시·공간·생활 인프라 녹색 전환 (12.1조·38.7만개)

- 13 국민생활과 밀접한 공공시설 제로에너지화
- 14 국토·해양·도시의 녹색 생태계 회복
- 15 깨끗하고 안전한 물 관리체계 구축

2 저탄소·분산형 에너지 확산 (24.3조·20.9만개)

- 16 에너지관리 효율화 지능형 스마트그리드 구축
- 17 신재생에너지 확산기반 구축 및 공정한 전환 지원
- 18 전기차·수소차 등 그린 모빌리티 보급 확대

3 녹색산업 혁신 생태계 구축 (6.3조·6.3만개)

- 19 녹색 선도 유망기업 육성 및 저탄소·녹색산단 조성
- 20 R&D·금융 등 녹색혁신 기반 조성

안전망 강화

재정투자 일자리
(26.6조원·33.9만개)

1 고용사회 안전망 (22.6조·15.9만개)

- 21 전국민 대상 고용안전망 구축
- 22 함께 잘 사는 포용적 사회안전망 강화
- 23 고용보험 사각지대 생활 고용안정 지원
- 24 고용시장 신규진입 및 전환 지원
- 25 산업안전 및 근무환경 혁신

2 사람 투자 (4.0조·18.0만개)

- 26 디지털·그린 인재 양성
- 27 미래적응형 직업훈련 체계로 개편
- 28 농어촌·취약계층의 디지털 접근성 강화

※ 인재양성·직업훈련 사업의 취업자수 추정치(훈련인원×취업율)로 디지털·그린 일자리와 일부 중복 가능



우리 회사의 핵심 역량과 맞는 비즈니스 기회는 ...



***Oracle
Cloud
Infrastructure***



오라클 2세대 데이터 센터

아시아지역 9개, 북미 지역 10개, 유럽 7개, 중동 아프리카 7개, 남미 3개



2020. 07 현재 24개의 데이터 센터 리전, 2020까지 36개 계획

6,000 명 이상의 데이터센터 엔지니어

리전 간 오라클이 관리하는 백본 네트워크로 연결

42 개의 FastConnect (전용망) 프로바이더 & 증가하고 있음

ORACLE Cloud 와 MS Azure 간의 Interconnect 데이터 센터

Oracle Cloud Infrastructure 의 특징



비즈니스
민첩성



고가용성



비용 효율성



일관된 성능



Core to
Edge 보안

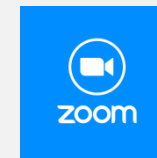


운영 효율성

**전문 서비스 산업을 위한
오라클 클라우드
사례**



Zoom 의 성공 비결



잘 할 수 있는 것에 집중

쉬운 모바일 친화적 UX

상생의 생태계 구축

차별화된 가격 정책

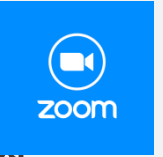
좋은 제품에 대한 진정성



Mission :
Make video communications frictionless



Zoom - 오라클 클라우드를 선택한 이유



좁은 코로나19의 영향으로 화상회의 사용자가 2019년 12월 1천만에서 2020년 4월 30억 으로 30배 급증함으로써 줌의 성장 속도에 맞춰 안전하게 대응할 수 있는 유연한 클라우드 컴퓨팅이 필요했습니다.

- 멀티 클라우드 전략에 따른 종속성 감소
- 수십만명의 신규 사용자 서비스를 제공할 수 있는 충분한 클라우드 용량을 신속하게 확보
- 비디오 통신 및 기타 방송 애플리케이션의 까다로운 요구를 원활하게 처리
- 빠른 비즈니스 성장에도 안정적인 성능 유지 (SLA)
- 2세대 네트워크 아키텍처를 통한 최고의 보안
- 전세계 다양한 지역으로 확장되어 있는 데이터 센터
- 경쟁력 있는 가격

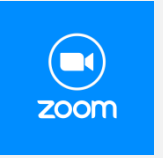


Zoom은 성능, 확장성, 안정성 및 탁월한 클라우드 보안의 장점을 가진 Oracle Cloud Infrastructure를 선택했습니다.

- Zoom CEO, Eric S. Yuan -



Zoom - 오라클 클라우드 적용 및 효과



OCI 에서 수백만의 동시 미팅 실행

9시간 안에 프로덕션 배포 완료

5주 동안 수백만 명의 동시 사용자 증가

매일 7 petabyte 이상의 데이터 이동



플랫폼이 이렇게 빠르게 확장할 수 있는 것은 매우 흥미로운 일입니다.

- Zoom CTO, Brendam Ittelson -



Cisco Tetration

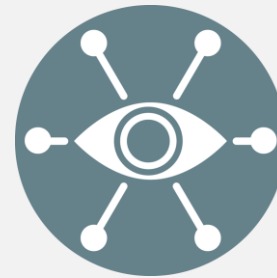


애플리케이션의 워크로드를 보호하기 위한 플랫폼



마이크로 세그멘테이션

East-west 트래픽 증가에 따른
내부 이동을 제어



비정상 행위 추적

워크로드 기반의 프로세스 및
통신 패턴을 자동 분류



공격 위협 감소

소프트웨어 취약점에 대한
지속적인 안내 및 격리를 수행



보안 감사

해당 정책에 대한 준수 여부를
지속적으로 모니터링

Cisco Tetration - 도전 과제



2019년 시스코 역시 디지털 트랜스포메이션의 여정에서 Cisco Tetration 이라는 SaaS 솔루션을 온프레미스와 경쟁사 클라우드의 하이브리드 환경에서 100% 클라우드로 이전

- 서비스의 민첩성 향상을 위해서 클라우드로의 이전
- 헬스케어, 정부, 금융 등 다양한 산업 고객의 엄격한 보안 수준 요구
- 매일 새로운 방식의 외부 공격성 벡터 발생
- 안전한 데이터 관리와 운영 방법 필요



타 클라우드 업체와 비교해서 60배 성능 향상



Why Oracle Cloud

- PoC : 성능 및 보안에서 강점을 보여줌
- 비즈니스 파트너로의 협업
- 경쟁력 있는 가격

Benefit

- 2개월 만에 글로벌 하게 수천개의 베어메탈 코어로 성공적인 이전
- 서비스 프로비저닝 시간 : 6주 → 몇 시간
- 고객에게 빠르고 안전항 서비스 제공
- 타 클라우드 업체와 비교해서 60배 성능 향상
- 온프레미스와 비교해서 90% TCO 절약
- 머신러닝 / 인공지능 으로 솔루션의 알고리즘 구현과 기술 해결
- 고성능 환경과 인프라를 갖추게 됨



OCI 덕분에 훨씬 더 실용적인 솔루션을 운영할 수 있었고, 비용을 절약해서 고객에게 전달할 수 있었습니다.

- Founder of CTA, Navindra Yadav -



차이 나는 클라우드

보안 플랫폼 기업
Cisco Tetration 편

아이디어 정보기술 - 사업 분야

- 분야**
01

이데아플랫폼 IDEA Platform

이데아플랫폼은 기획에서 설계 적산, 입찰 및 계약, 견적, 시공, 준공, 유지, 운영, 건설 산업 전 영역을 관리 할 수 있는 Web기반 플랫폼 서비스
- 분야**
02

솔루션 Solution

건설 산업의 각 단계별, 분야별, 업무별 전문 솔루션 각 솔루션별 국가 표준 체계 기반의 유연한 데이터 연계성 확보
- 분야**
03

서비스 Service

국가 계약전심사제 관련 위탁운영서비스 시설사업 전문 분야별 기술지원 및 컨설팅 서비스
- 분야**
04

IT인프라 IT Infra

Global No.1 Partner사와 소프트웨어 및 솔루션, Drone, IoT, IcT 기반으로 고객사 Project에 최적화한 솔루션 제공
- 분야**
05

해외사업 Overseas Business

정부, 발주자, 투자자, 금융, CM, 설계, 시공, 계약자에게 Global Standard 사업관리체계(SPICE, CMMI, COE 등)와 Template, 컨설팅, 시스템 제공

주요 사업 분야

건설 Life-Cycle Platform “IDEA PLATFORM”

정부/공기업 대상 계약전심사제도 관련 솔루션 및 컨설팅

설계 및 시공사 입찰 및 적산, 기성, 실행 관련 솔루션

공공 및 민간 건설 분야 위·수탁 업무 대행

계약전심사제 관련 정책 R&D

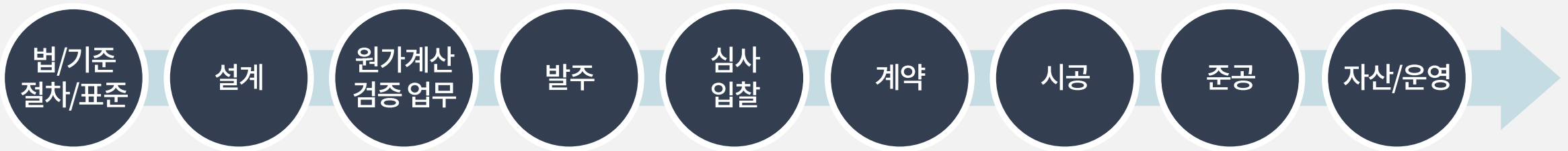
종합사업관리 및 현장사업관리 PgMiS/CMiS/EVMS

ORACLE Primavera 판매 및 관련 기술지원서비스

해외 건설 사업 수행을 위한 종합사업관리시스템 서비스

PNS, WBS, CBS, QDB, C3R 등 표준 체계 관련 R&D 및 컨설팅

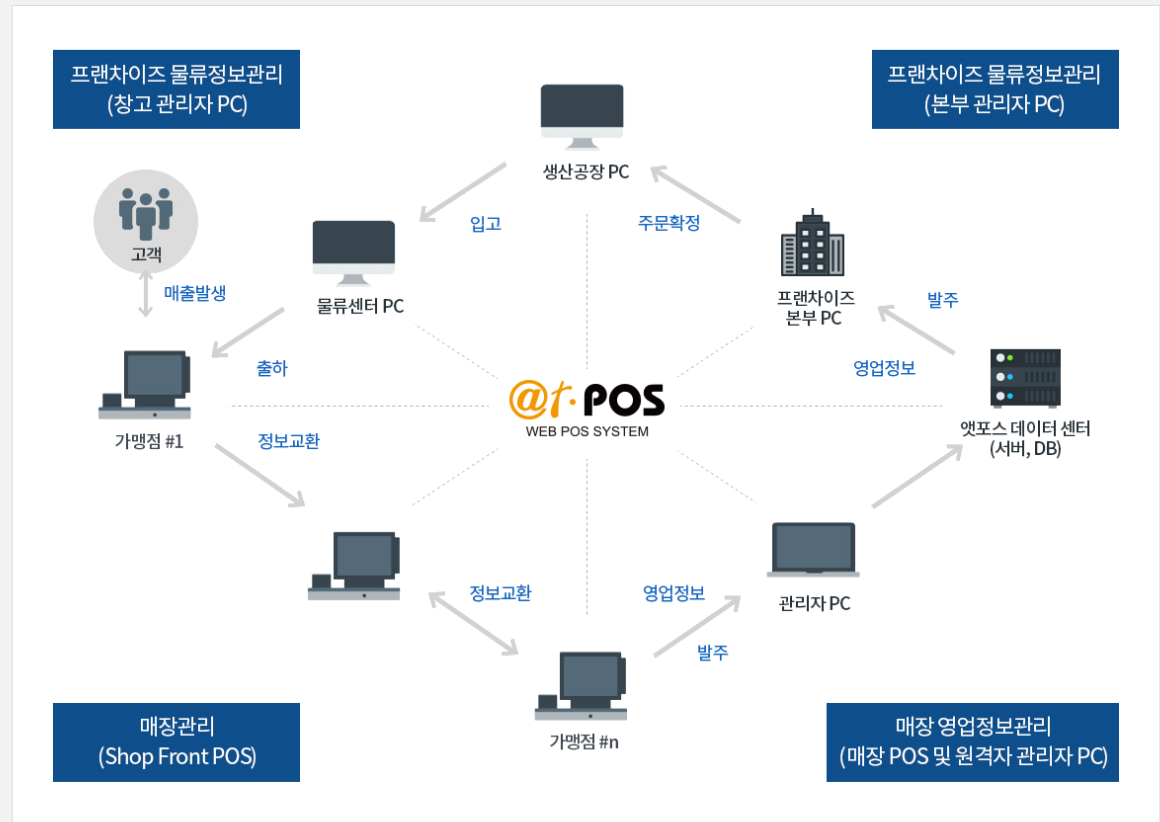
건설 산업 Life Cycle Phase



아스템즈 - 제공 솔루션

직영 및 가맹 매장을 통합 운영하면서 영업, 마케팅, 서비스 등 비즈니스 활동에서 결정적인 역할을 수행할 수 있는 인터넷 기반의 시스템으로 인터넷을 통한 실시간 경영 및 영업 정보의 분석, 가공, 관리 등 직/가맹점 운영에 최적화된 영업 관리 솔루션

POS 판매 관리	PRM 영업 관리
CRM (고객 관리)	SI (시스템 통합)
키오스크 솔루션	글로벌
결제 서비스	하드웨어 (POS, DID 등)



Q&A





ORACLE